

Comment augmenter l'adhésion aux mesures de quarantaine ? Revue de la littérature

R. Webster & collaborateurs – Article publié dans la revue *Public Health* du 30 mars 2020

► Lien vers le PDF : <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0033350620300718/pdf?md5=17b778f0da65ee0f6dacdccc4d8675b1&pid=1-s2.0-S0033350620300718-main.pdf>

Quel est le propos de cette publication scientifique ?

Cette publication vise à présenter et synthétiser l'état des connaissances scientifiques sur les facteurs associés à l'adhésion de la population aux mesures de quarantaine¹ adoptées lors d'épidémies de maladies infectieuses.

Comment l'étude a été réalisée ?

La recherche bibliographique a été réalisée par le biais de 3 bases de données (Medline, PsycINFO, Web of Science). Quatorze publications ont été incluses dans l'analyse après application des critères de sélection (expérience d'une quarantaine d'une durée minimale de 24h et en dehors de l'hôpital, données disponibles sur les facteurs associés à l'adhésion ou à la non adhésion, articles en anglais, français ou italien publiés dans des revues à comité de lecture).

Que nous apprend cette étude ?

Le niveau d'adhésion aux mesures de confinement est extrêmement variable d'une étude à l'autre : entre 0 et 93 %.

Le fait d'être suffisamment et clairement informé sur la maladie et les conditions de la quarantaine (objectifs, durée, mesures à appliquer...) a été identifié comme le principal facteur d'adhésion aux mesures de quarantaine. La perception des risques associés à la maladie et des bénéfices liés à la quarantaine favorisent l'adhésion à cette mesure, tout comme le fait de ressentir une adhésion élevée et une forte pression sociale de la communauté en faveur du respect de ces mesures. Enfin, des questions pratiques telles que les difficultés d'accès aux biens de première nécessité et la perte de revenus sont susceptibles d'avoir un impact négatif sur l'adhésion aux mesures de quarantaine.

Que faut-il retenir de cette publication ? Que peut-on en tirer comme leçons ?

L'adhésion de la population aux mesures de quarantaine peut varier de façon importante. Différents facteurs susceptibles d'avoir un impact sur le niveau d'adhésion de la population ont été mis en évidence, parmi lesquels les informations délivrées par les autorités sanitaires, les connaissances et perceptions de la population sur la maladie et l'utilité de la quarantaine, les normes sociales, l'accès aux biens de première nécessité et la perte de revenus.

Selon les auteurs, pour favoriser l'adhésion de la population, les autorités doivent expliquer clairement les raisons et les conditions de la quarantaine. Elles doivent insister sur les bénéfices attendus de cette mesure, mais aussi sur le rôle que chacun peut jouer en faveur de la santé des autres. Enfin, selon les auteurs, les autorités doivent favoriser un climat d'entraide et de solidarité.

¹ La quarantaine peut être définie comme une « restriction de déplacement et d'isolement de personnes qui ont été potentiellement exposées à une pathologie, de sorte à réduire le risque qu'ils infectent d'autres personnes s'ils déclarent la maladie » (CDC, 2017)