

MOTIVAC–Médiateurs

Impact de l'entretien motivationnel en vaccination sur les populations des quartiers défavorisés de Marseille

Chloé Cogordan

Chargée d'études en prévention, Observatoire Régional de la Santé PACA

*Aller vers les personnes en grande précarité : expériences et perspectives en France et à l'étranger
Tours, 01-02 juin 2023*

Contexte

- L'épidémie de Covid-19 a remis en lumière :
 - L'importance de la **vaccination des adultes (rappels)**
 - Les **inégalités sociales** en matière de vaccination
 - manque d'accès à des informations claires,
 - barrières linguistiques,
 - certaines représentations ou croyances sur les vaccins,
 - difficultés d'accès aux centres de vaccination et/ou de navigation dans le système de santé

Contexte

- Pour toucher les publics défavorisés :
 - Depuis les années 30, mise en place d'**actions de médiation sanitaire**, pour « aller vers » les populations isolées, dans une logique d'*empowerment*
 - A Marseille, dans la cadre de l'épidémie de Covid-19, 2 programmes de médiation : CORHESAN et SEPT
 - Les médiateurs ne sont pas formés aux stratégies d'éducation pour aborder l'**hésitation vaccinale**

Hésitation vaccinale

= **refus** de la vaccination

OU **retard** dans l'acceptation de la vaccination

OU vaccination avec des **doutes**

(malgré la disponibilité des services de vaccination)

Entretien motivationnel

- Développé par les psychologues Miller et Rollnick dans les années 90¹
- Style de conversation collaboratif permettant de **renforcer la motivation propre d'une personne et son engagement vers le changement**
- **Une approche humaniste qui**
 - Se fonde sur le potentiel et les ressources de chacun
 - Poser un regard positif sur l'autre
 - Qui voit l'autre à son égal
- **Testée avec succès** dans de nombreux domaines de prévention (addictions, nutrition, activité physique, etc.) lorsque l'entretien motivationnel répond à un certain degré de qualité

¹Miller WR, Rollnick S. Motivational Interviewing: Helping People Change, 3rd Edition. 3rd edition. New York, NY: The Guilford Press; 2012. 482 p.

Objectifs du projet MOTIVAC–Médiateurs

1. **Former** aux techniques de l'entretien motivationnel adapté à la vaccination, des médiateurs en santé sur la ville de Marseille (associations CORHESAN et SEPT)
2. Objectif 1 : **Evaluer la faisabilité de cette formation et son efficacité** sur l'apprentissage des compétences de communication liées à l'entretien motivationnel par les médiateurs
3. Objectif 2 : **Evaluer l'impact de cet apprentissage** sur les attitudes et comportements vaccinaux en lien avec la Covid-19 et le diphtérie-tétanos-poliomyélite (DTP) auprès de personnes issues de quartiers défavorisés

Formation des médiateurs

- 16 médiateurs formés :
 - À la **vaccination** :
 - 2 sessions de 3h avec un infectiologue
 - Remise d'un guide complet sur la vaccination + d'un dépliant synthétique
 - À l'**entretien motivationnel** en vaccination :
 - 1 formation initiale de 2 jours en groupe en présentiel
 - Suivie, après 3 semaines de mise en pratique, d'une seconde session de 3h en mini-groupes en visio

Objectif 1

Impact de la formation à l'entretien motivationnel sur les médiateurs

OBJECTIF 1 / Méthode et résultats

- Evaluation des compétences par le remplissage avant et après la formation d'un questionnaire validé (MISI)¹
- **Nette augmentation**
 - des **connaissances** en entretien motivationnel (+48% ; de 52/100 à 76/100)
 - des **compétences** en entretien motivationnel
 - auto-perception (+46% ; de 66/100 à 78/100)
 - score calculé à partir du codage d'un dialogue fictif (+ 4,5 pts ; de 3,3 à 7,8 pts)
 - du **sentiment de confiance** à pratiquer l'entretien motivationnel (+18% ; de 54/100 à 78/100)

¹Motivational Interviewing Skills in Immunization : instrument validé par le Pr Arnaud Gagneur et utilisé au Québec.

Gagneur A, Gosselin V, Bergeron J, Farrands A, Baron G. Development of motivational interviewing skills in immunization (MISI): a questionnaire to assess MI learning, knowledge and skills for vaccination promotion. Hum Vaccines Immunother. 2019;15(10):2446-52.

Objectif 2

Impact de l'intervention sur les bénéficiaires

OBJECTIF 2 / Méthode

- 16 médiateurs / 8 enquêteurs → binômes
- **Modalités de recrutement** : par « maraudage », porte-à-porte ou dans des lieux spécifiques (centres de santé, centres d'aide alimentaire...)
- **Critères d'inclusion des participants** :
 - Etre âgé de 18 ans ou plus
 - Parler Français, Anglais ou Arabe
 - Etre rencontré par les médiateurs dans des quartiers défavorisés à Marseille (arrondissements 1, 2, 3, 13, 14, 15 et 16 + la Plaine)

OBJECTIF 2/Méthode

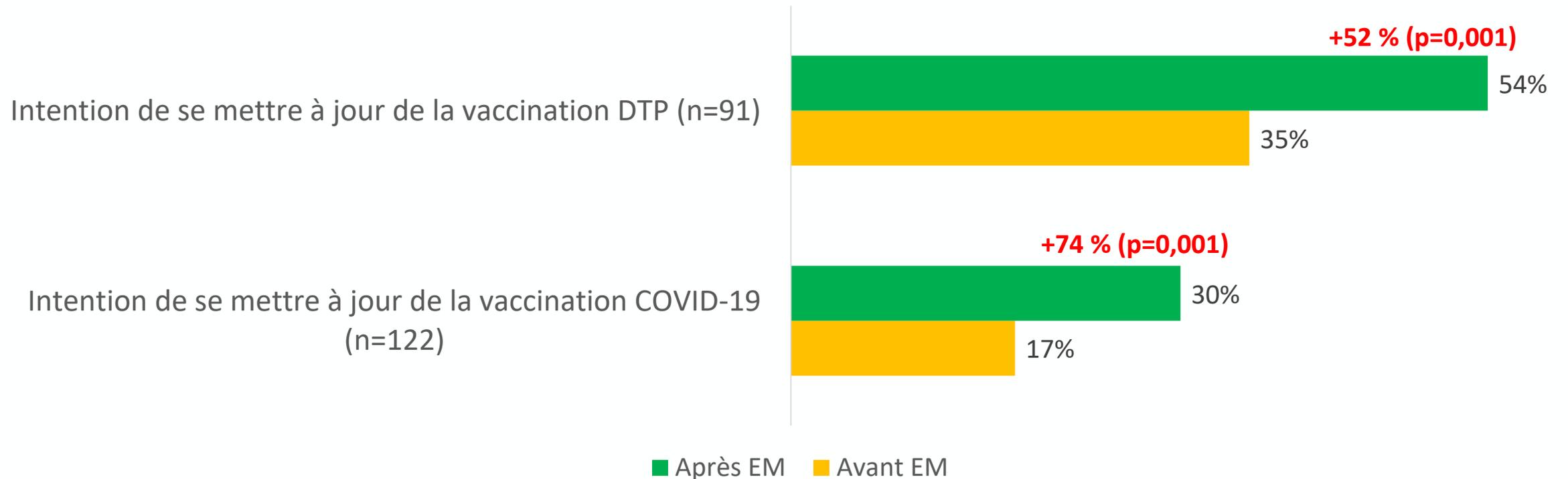
- Type d'enquête : comparaison avant/après
- Indicateurs suivis :
 - Intention de mise à jour de la vaccination contre le Covid-19 et le DTP au cours des 3 prochains mois
 - Score de confiance vaccinale construit à partir des 7 dimensions de la version courte de l'échelle validée 7C¹

¹ Geiger M, Rees F, Lilleholt L, Souza Santana AP, Zettler I, Wilhelm O, et al. Measuring the 7Cs of Vaccination Readiness. Eur J Psychol Assess. 2021 Apr 22

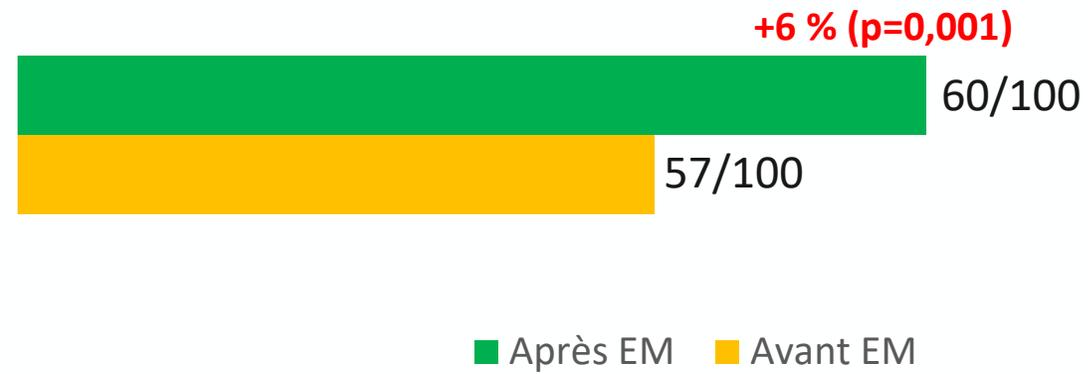
OBJECTIF 2 / Participants

- 324 participants, 96% ont répondu aux 2 questionnaires
 - 52 % étaient des hommes, 50 % avaient moins de 45 ans
 - Situation socio-économique
 - Par rapport à la population générale : 3x plus de personnes au chômage, 5x plus de personnes nées à l'étranger
 - Couvertures vaccinales :
 - Similaires à la population générale mais dans la fourchette basse

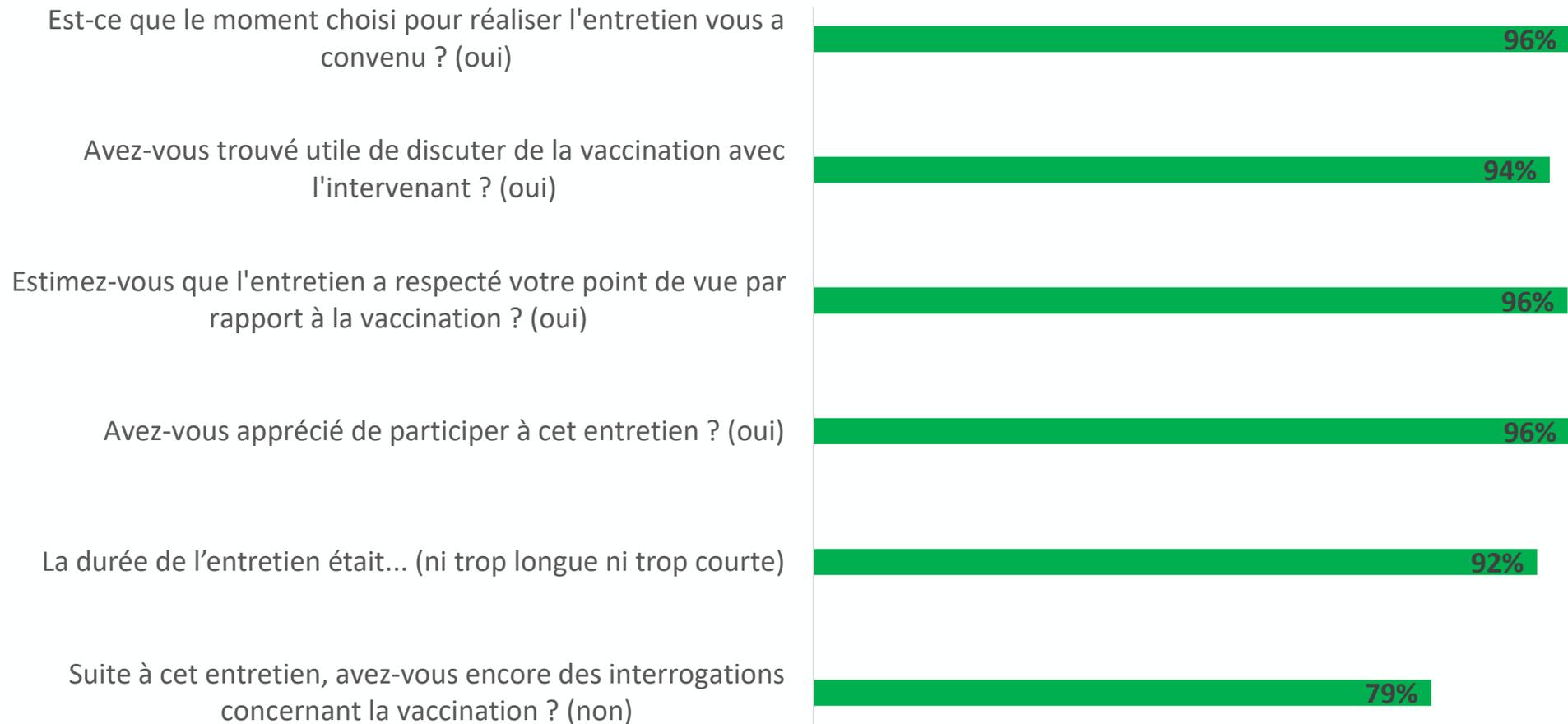
OBJECTIF 2 / Evolution des intentions de vaccination



OBJECTIF 2 / Evolution du score général de confiance vaccinale



OBJECTIF 2 / Satisfaction des participants



Discussion

- **Les médiateurs ont bien assimilé les principes de l'entretien motivationnel**
 - Amélioration notable dans chaque dimension du questionnaire d'évaluation des compétences
 - Les bénéficiaires ont déclaré que les médiateurs respectaient leur autonomie (96%), compétence essentielle de l'EM
- **Pertinence de l'approche**
 - La population cible a été atteinte
 - Grande satisfaction des bénéficiaires quant à l'entretien avec les médiateurs, tant sur le plan du contenu (intérêt, utilité, respect) que de la forme (moment, durée)
- **Evolutions très positives des intentions de vaccination (+74% pour Covid-19 ; +52% pour DTP)**
- **Evolution plus modérée de la confiance vaccinale (+6% sur le score global)**
- **La formation des médiateurs sur ces maladies et leurs vaccinations n'a peut-être pas été suffisante**
 - 21 % des participants ont encore des questions sur la vaccination à l'issue de l'entretien

Conclusions

- Résultats prometteurs
 - Mais devraient être confirmés avec une méthode comportant un groupe contrôle
 - Et soulignent l'importance de la formation des médiateurs en santé sur les questions de santé
- Autres besoins : vaccins HPV et dépistage de cancers

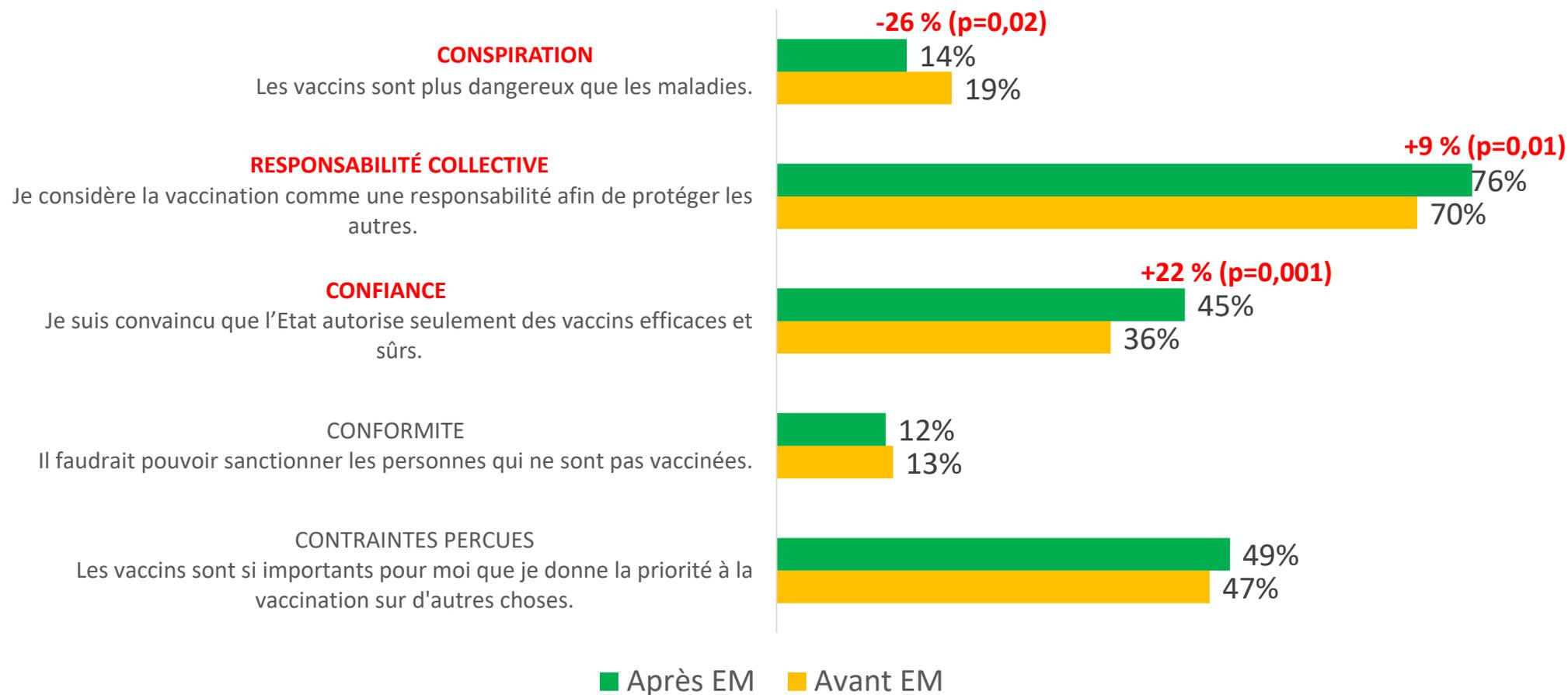
Echelle 7C

- **Les 7 dimensions de la version courte de l'échelle validée 7C¹**
 - "Confiance" dans les autorités sanitaires pour garantir la sécurité et l'efficacité des vaccins
 - "Intérêt" : Perception des risques liés aux maladies infectieuses
 - "Contraintes" : rendant la vaccination difficile ou coûteuse (« pas que ça à faire »)
 - "Calcul" : perception du rapport bénéfices/risques personnels du vaccin
 - "Responsabilité collective" : volonté de protéger les autres en agissant collectivement
 - "Conformité" : favorable aux sanctions des personnes non vaccinées
 - "Conspiration" : croyance dans les "fake news" liées à la vaccination

¹ Geiger M, Rees F, Lilleholt L, Souza Santana AP, Zettler I, Wilhelm O, et al. Measuring the 7Cs of Vaccination Readiness. *Eur J Psychol Assess.* 2021 Apr 22

OBJECTIF 2 / Evolution des dimensions de la confiance vaccinale (échelle 7C)

Dimensions ayant évolué (ou non) : attendu (5 / 7)



OBJECTIF 2 / Evolution des dimensions de la confiance vaccinale (échelle 7C)

Dimensions n'ayant pas évolué : inattendu (2/7)

